



Cœur d'estuaire (Loire-Atlantique) • 11 145 hab.

Deux parcs d'activités pour l'écoconstruction

La communauté de communes Cœur d'estuaire vient de terminer deux parcs d'activités dédiés à l'écoconstruction de 30 et 60 hectares. Le plus grand parc accueillera des entreprises de production: maisons bois, ventilation et chauffage, isolation, recyclage, énergies renouvelables, solutions végétales, etc. Le second assurera la visibilité des sociétés du même domaine, parfois les mêmes que celles du premier: diffusion et show-rooms.

«90 entreprises sont actuellement intéressées», selon Cyrille Parlos,

chargé de stratégie de développement pour Cœur d'estuaire. Mais rien n'est encore signé et «certaines d'entre elles qui projettent d'emménager veulent rester discrètes».

Solution clé en main

La communauté de communes veut attirer des entreprises de toute taille. Elle a misé sur un aménagement durable: gestion des eaux pluviales (récupération, noues filtrantes réduisant par huit le volume des bassins de rétention), plan parcellaire calqué sur l'ancien, intégrant haies et che-

mins existants et minimisant les clôtures réalisées en bois, linéaire de voirie réduit de moitié par rapport au projet initial et fait d'une sous-couche en cendres recyclées, éclairage optimisé (gestion individuelle des lampadaires, bornes à leds et éclairage piétons à détection), etc. Par ailleurs, des services mutualisés sont envisagés: restauration, liaison minibus avec les gares ferroviaires.

Cœur d'estuaire propose, dès maintenant, une solution clé en main, les constructions étant désormais confiées au fil des demandes à un promoteur immobi-

BUDGET

20 M€, acquisitions comprises.

CONTACT

Cyrille Parlos, chargé de stratégie de développement à la communauté de communes Cœur d'estuaire, tél.: 02.28.25.29.81.

lier avec un cahier des charges précis. La communauté de communes pose comme seule condition que les entreprises soient locataires par le biais d'une société foncière, afin de garantir la pérennité de son projet. *Frédéric Ville*